

MANAGER DE MANAGERS

MANAGEMENT

Se conduire en leader

Cela fait du bien de prendre conscience de ses pratiques et de se donner une autre vision de son propre management.

Eric (directeur adjoint)



3 jours (2+1)
soit 21 heures



8 personnes maximum



Formation intra

PUBLIC

- Toute personne en situation de management de managers.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Se positionner en manager sans empiéter sur le territoire de ses collaborateurs ;
- Renforcer son leadership ;
- Favoriser la cohésion d'équipe et l'efficacité individuelle.

MÉTHODE

- Construire sur les acquis et l'expérience des participants.
- Impliquer les participants au travers de mises en situation qui font vivre la difficulté d'être manager et managé.
- Mettre en œuvre les concepts pour mieux les ancrer, grâce à des études de cas au plus près du vécu des participants.



Réf. MAM

PROGRAMME

Se positionner en qualité de manager de managers

- Valeur ajoutée et rôle du manager de managers les différents niveaux de management au sein de l'entreprise : analyse de la position des acteurs.
- Traduire la stratégie en objectifs opérationnels.
- Connaître son périmètre de responsabilité et respecter celui de ses n-1.

Manager une équipe de managers opérationnels

- Politique de l'entreprise : y faire adhérer et la faire vivre au quotidien.
- Clarifier avec son équipe les modalités de fonctionnement et les règles du jeu.
- Harmoniser les pratiques managériales.
- Élaborer les objectifs et les outils de suivi.

Développer son propre leadership

- Identifier son style de management.
- Construire son identité de leader.
- Favoriser la coopération par le style de management.

Adapter son management à chaque manager

- Donner à chacun le degré d'autonomie adapté et conduire vers l'autonomie la double appartenance du manager opérationnel : membre de l'équipe et représentant de la direction.
- Accompagner les responsables, l'intérêt de la posture de coach.
- Gérer les situations difficiles.

Cohésion et cohérence d'une équipe de managers opérationnels

- Travailler ensemble sur les problématiques communes.
- Mettre en place des outils de communication communs.
- Encourager les partages d'expériences et la communication entre pairs.
- Capitaliser sur les meilleures pratiques.