

# MANAGER UNE ÉQUIPE MULTIGÉNÉRATIONNELLE

MANAGEMENT

## *Mieux se comprendre pour mieux avancer ensemble*

*J'ai demandé à tous mes responsables que nous suivions ensemble cette formation. C'est important pour nous de tout faire pour garder nos jeunes une fois qu'ils sont formés.*

Jean-Pierre (directeur BTP)



2 jours soit 14 heures



8 personnes maximum



Formation intra

## **PUBLIC**

- Managers, responsables d'équipes, cadres, RRH animant des équipes multigénérationnelles.

## **OBJECTIFS**

*A l'issue de la formation, les participants seront capables de :*

- Identifier les caractéristiques des générations en présence : attentes, valeurs et motivations ;
- Développer une communication souple et adaptée à tous les profils générationnels ;
- Adapter son style de management aux besoins de chaque collaborateur ;
- Améliorer la coopération inter-générationnelle.

## **MÉTHODE**

- Alternance d'apports théoriques et méthodologiques.
- Travaux pratiques et mises en situations à partir d'expériences vécues.
- Formalisation d'un plan de progrès individuel.
- Remise d'un dossier complet à chaque participant.



Réf. GENY

## **PROGRAMME**

### ***Baby-boomers, X,Y,Z qui sont-ils ?***

#### ***Le travail vu par les 3 générations***

- Carrière, rapport à la hiérarchie, au pouvoir et à l'autorité.
- Travail-vie privée : ce qu'ils veulent concilier.
- Sources de motivations.

#### ***Communiquer en situation multi-générationnelle***

- Accepter les différences sans juger, favoriser le respect mutuel et la communication positive dans l'équipe.
- Décrypter ses croyances, les remettre en cause et modifier son angle de vue.

#### ***Manager les générations***

- Composer son équipe en misant sur la complémentarité.
- Adapter son style de management au collaborateur et à son profil générationnel.
- Motiver chaque membre de son équipe : adapter ses modes de reconnaissance et favoriser les développements personnels.
- Favoriser la transmission des compétences, le partage du savoir.
- Créer du lien entre les générations.

#### ***Développer sa «flexibilité» comportementale***

- Repérer et développer les comportements attendus du manager de proximité par les 3 générations.

#### ***Anticiper ou gérer les tensions intergénérationnelles***

- Les sources et risques de conflits (rapport au temps, relation à la hiérarchie, à l'entreprise, etc.)
- Détecter et réagir face à la démotivation, l'attentisme, la désillusion.