

# MANAGER DE PROXIMITÉ : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

MANAGEMENT

## *Optimiser et piloter le changement avec ses équipes*

*L'annonce du projet a bouleversé  
mon équipe. Nous avons pu y  
travailler ensemble et cela a été  
une réussite.*

*Pascal (service production)*



2 jours soit 14 heures



8 personnes maximum



Formation intra

## **PUBLIC**

- Manager de proximité en charge d'animer une équipe en contexte de changement.

## **OBJECTIFS**

*A l'issue de la formation,  
chaque participant saura :*

- Comprendre le changement et les étapes de son processus ;
- Identifier les sources, manifestations et effets des résistances ;
- Développer l'écoute active et l'affirmation pour instaurer confiance et une négociation gagnant-gagnant ;
- Mobiliser tous les collaborateurs à toutes les phases du changement.

## **MÉTHODE**

- Apports théoriques et méthodologiques en lien avec des préoccupations terrain.
- Entraînements et mises en situations.
- Partage et analyse d'expériences vécues.



Réf. MPAC

## **PROGRAMME**

### ***Le changement des organisations***

- Le contexte du changement : nouvelles formes d'organisation et influence de l'environnement.
- Les objectifs de l'entreprise.
- Les enjeux et les stratégies de changement de l'entreprise.

### ***La dimension humaine du changement***

- Les différentes étapes d'intégration du changement : 7 étapes pour mieux comprendre les réactions.
- Les freins et les résistances au changement : les repérer, les écouter, les accompagner.
- Les attitudes individuelles et celles du groupe.

### ***Le rôle du manager***

- Trouver les leviers d'implication des personnes en s'adaptant à chacun.
- Accompagner les individus face aux transformations des situations de travail.
- Développer son leadership pour mobiliser et mettre en mouvement tous les collaborateurs.
- Donner du sens et des signes de reconnaissance.
- Négocier au cas par cas.
- Capitaliser et partager les connaissances.

### ***La communication dans un contexte de changement***

- La prise en compte des besoins individuels.
- Faire preuve d'empathie.
- Faire partager les raisons du changement et ses bénéfices (attendus et prouvés).
- Communiquer à toutes les étapes du changement : avant, pendant et après.
- Les pièges à éviter dans le langage, les attitudes et maîtriser les techniques de communication adaptées.